

# МОСВ и ПУДООС

отправят покана за участие в

## НАЦИОНАЛНА КАМПАНИЯ „ЗА ЧИСТА ОКОЛНА СРЕДА - 2017 г.“

На тема:

### „ОБИЧАМ ПРИРОДАТА – И АЗ УЧАСТВАМ “

- **Кой може да кандидатства в конкурса:**

Участници в конкурса могат да бъдат общини и кметства от цялата страна.

- **За каква сума може да се кандидатства:**

За реализиране на всеки от класираните проекти ще бъдат предоставени средства в размер до 10 000 лева (с вкл. ДДС).

- **Каква е целта на тазгодишната кампания:**

Целта на кампанията „За чиста околна среда 2017 г.“ е повишаване на екологичната култура и навлизане на съвременните тенденции в сферата на опазване на околната среда. С реализацията на дейностите по Националната кампания „За чиста околна среда 2017 г.“ се цели постигане на резултати на територията на цялата страна. С доброволния труд на гражданите ще се осъществи залесяване и зацветяване на почистени площи, създаване и възстановяване на зони за отдих, ремонтване на детски и спортни съоръжения и други. Ще се постигне повишаване на екологичното самосъзнание, формиране на позитивна нагласа към природата, затвърждаване на умения и желание за опазване на околната среда у гражданите.

- **Основни изисквания към съдържанието на проекта, необходими документи и допустими разходи:**

#### Опис на съдържанието на необходимите за представяне документи:

##### **I.Челна страница със следните данни:**

- 1.Вносител на проекта
- 2.Точен адрес и телефони за контакт
- 3.Искана сума за реализирането на проекта /с вкл.ДДС/

**II. Обяснителна записка** – кратко изложение на съдържанието на проекта, неговите цели и задачи

##### **III. Таблица със следните данни:**

1. **Размер** на почистените площи / в дка/
2. **Разходи** за почистване на 1 дка
3. **Размер** на озеленените площи /в дка/
4. **Разходи** за озеленяване на 1 дка.

5. **Инвестиция за създаване и възстановяване на зони за отдих / доставка и монтаж на пейки, беседки и т.н./** , изграждане или ремонтиране на детски площадки, доставка и монтаж на спортни съоръжения и др. / в лева с ДДС /

6 . **Предложение за устойчивост на проекта.** *Пример : в случаите на изграждане на нови съоръжения или озеленяване на площи кой ще поеме последващото стопанисване или поддръжка на изградените по проекта обекти. В краткосрочен план ще се оценява устойчивостта на проекта за период от минимум 2 години ( следващи годината на изпълнение на дейностите по проекта ) , през които ФИНАНСИРАНАТА СТРАНА ( община или кметство ) се задължава да поддържа и опазва движимите и недвижимите активи , придобити в следствие на реализацията на проекта . В дългосрочен аспект ще се оценява възможността за доразвиване и интегриране на проекта с нови форми и допълнителни дейности, приобщаващи гражданите към „зелената идея“ .*

7. **Мерки за недопускане** на повторно замърсяване на почистените площи и за поддържане на възстановената/създадената зона за отдих и др.

8. **Обществено участие** – в т.ч. доброволен труд, подкрепа от гражданите , живущи в предлаганите за облагородяване райони, частни лица и фирми, неправителствени организации и др.

#### 9. **Оригиналност на идеите**

10. **Наличие на тясна връзка** между посочените дейности в проекта и целта и идеите на Кампанията „Чиста околна среда“ на Министерството на околната среда и водите, както и съответствие с цялостната стратегия за развитие на екологично възпитание и отговорности у гражданите в насока опазване на природните ресурси на страната ни.

11. **Активно участие на жителите от съответното населено място** както при самото създаване на идеята за проекта и подготовката на Заявлението за кандидатстване така и при изпълнение на предвидените дейности за реализацията му.

**IV. План сметка за необходимите разходи** за реализация на проекта – систематизирани в таблица. Средствата за почистване не следва да надвишават 20% от общата стойност на проекта. **Не се финансират печалба, семинари, озвучаване, командировки, възнаграждения, хонорари, лекторски и др. административни разходи. Стойностите са попълват с включен ДДС .**

**V. План за местоположението на обекта** – същия, следва да показва замърсените площи /зелени площи, междублокови пространства, спортни площадки и други/ и ясно означени частите от тях, които ще се почистват, озеленяват и благодарят.

**Va.** За избрания терен по т. V следва да бъде представено заверено с печат на съответната община /кметство копие на скица, доказващо, че теренът е общинска собственост и е с предназначение за ползване: за озеленяване и отдих/.

**VI. План за озеленяване и възстановяване на зона за отдих**, включително залесяване и зацветяване на почистени площи, създаване и възстановяване на зони за отдих /пейки, беседки и т.н./, изграждане или ремонтиране на детски площадки, спортни съоръжения и др.

Същият следва да бъде в съответствие с действащата нормативна уредба в Република България, подписан и подпечатан от Заявителя - кмет на общината или кметство.

**VII. Писмо на общината / кметството /** с информация относно обществената значимост на проекта.

**VIII. Декларация от Кмета на общината /кметството/,** че към датата на обявяване на конкурса, за предлагания проект или за част от него не са били отпуснати средства от Предприятието за управление на дейностите по опазване на околната среда и/или от други източници на финансиране.

**IX.** В случай, че Заявление за кандидатстване в кампанията се подава директно от **Кмет на Кметство**, е необходимо да бъде представено **пълномощно от Кмета на съответната Община или решение на Общински Съвет на Общината, даващо правомощия на Кмета на Кметството за кандидатстване** с проектно предложение в кампанията „За чиста околна среда – 2016 г.“, както и **за сключване на договор и изпълнение на проекта, в случай че същият бъде одобрен финансиране.** (*Не се изисква пълномощното да бъде нотариално заверено*).

**X.** Времеви график за реализация на проекта, съобразен с предвидената крайна дата за реализация на дейностите по Кампанията – **30.11.2017 г.**

**XI.** Протокол с имената и собственоръчни подписи на желаещите жители на населеното място да участват при изпълнение на проекта с доброволен труд.

- **Начин за кандидатстване:**

Конкурсните проекти се изпращат до деловодството на ПУДООС само по пощата с обратна разписка или куриер на адрес : ПУДООС , София 1000 , ул. Триадица №4, ет.2, с краен срок за изпращане - 02.03.2017 година .

За приемане и въвеждане в деловодната система на ПУДООС ще бъдат допускани само онези Заявления, носещи пощенско клеймо с дата на изпращане до 02.03.2017г. включително.

Няма да се приемат за въвеждане в деловодната система Заявления за участие в Кампанията „За чиста околна среда-2017 г.“ донесени на ръка от Заявителите в деловодството на ПУДООС.

Таблица с входящите номера на всички постъпили проектни заявления ще бъде публикувана в срок до 31.03.2017г. на електронния сайт на МОСВ – [www.moew.government.bg](http://www.moew.government.bg), в раздела на кампанията „За чиста околна среда“ с мото „Обичам природата и аз участвам“ и интернет страницата на ПУДООС - [www.pudoos.bg](http://www.pudoos.bg)

Резултатите от извършеното класиране на постъпилите Заявления ще бъдат обявени в срок до 14.04.2017г. на електронния сайт на МОСВ – [www.moew.government.bg](http://www.moew.government.bg), в раздела на кампанията „За чиста околна среда – 2017 г. “ с мото „Обичам природата и аз участвам“ и интернет страницата на ПУДООС - [www.pudoos.bg](http://www.pudoos.bg)

**ВАЖНО : В класирането няма да бъдат включвани проекти на Заявители /кметства, кметски наместничества, райони на общини/, които са получили финансиране в Националната кампания „За чиста околна среда“ през 2015г. и 2016г. Целта на налаганото ограничение е даване на възможност на по-голям брой нови, нефинансирани през последните 2 години, участници да се възползват от предоставянето на финансови средства за реализацията на екологични проекти в Кампанията „За чиста околна среда“ през 2017 г.**

Допълнителна информация относно Кампанията „За чиста околна среда – 2017 г.“ може да получите от експертите на ПУДООС на тел: 02/9406540, 02/9406062, 02/9406652.

При оценяване на предложените проекти ще се има предвид пълнотата на съдържанието на проекта, оригиналността на идеите и цялостното му оформление.